

**Emploi 2282 - Section CNU 06 – Offre de poste n° 252771**

**Professeur des universités**

**Sciences de gestion – marketing**

**ENSEIGNEMENT :**

Sur le site Villeurbanne Gratte-Ciel de l'IUT Lyon 1, la personne recrutée sera affectée au département Techniques de Commercialisation (680 étudiants en BUT ou en LPRO, 28 enseignants permanents, 3 personnels administratifs et techniques).

La personne recrutée dispensera des cours dans les formations du département TC dans le domaine du **Marketing**. Plus précisément, ces cours concernent le **marketing stratégique et opérationnel, les études marketing mais aussi des modules plus spécifiques autour du développement de la marque ou du marketing digital**

Dans le cadre de la collaboration avec l'ensemble de l'équipe pédagogique, la personne recrutée devra prendre part à des actions de nature pédagogique : suivis de stages en entreprise, suivis d'alternants, suivis de portfolio, encadrement de divers projets pédagogiques, coordination de SAé (situation d'apprentissage et d'évaluation) entre autres.

Une expérience de l'enseignement en langue anglaise sera appréciée.

Enfin, un investissement dans les tâches collectives du département ou de l'Institut sera demandé : participation aux actions de promotion de nos formations (salons, forum, visite...) et prise en charge de responsabilités administratives (en fonction des besoins du département et des affinités de la personne recrutée : direction des études, responsabilité de parcours, gestion des emplois du temps, gestion des stages, etc...).

**Contacts enseignement :**

SALOMON Caroline – Responsable Pôle Marketing - [caroline.salomon@univ-lyon1.fr](mailto:caroline.salomon@univ-lyon1.fr) - Tel : +33 4 72 65 54 23

MASSENZIO Michel, directeur IUT Lyon1, [michel.massenzio@univ-lyon1.fr](mailto:michel.massenzio@univ-lyon1.fr), tel : 06 32 63 64 44

**RECHERCHE :**

La personne recrutée sur cet emploi de Professeur effectuera ses recherches au sein du Laboratoire de Sciences Actuarielle et Financière (LSAF). Alors que dès son origine, le laboratoire a développé des recherches dans les domaines de l'actuariat, de l'assurance et de la finance, son très fort ancrage dans une approche pluridisciplinaire le conduit à souhaiter renforcer ses recherches dans le domaine du marketing.

En effet, les domaines de la finance et de l'assurance sont naturellement en prise directe avec les comportements des consommateurs, qui plus est faisant face à un environnement risqué. De la même manière les entreprises de ces domaines sont fortement impactées par la transformation digitale dans leur relation avec leurs clients. Dès lors, l'apport de travaux de recherche en marketing ont vocation à s'intégrer dans les problématiques du laboratoire.

La personne recrutée possèdera une solide expérience de recherche en marketing et devra pouvoir justifier d'une activité de publication soutenue dans le domaine des sciences de gestion. A cet égard, une aptitude confirmée à la recherche empirique sera appréciée, autour des outils statistiques appliqués au traitement des données. D'ailleurs cette dernière qualité pourra donner lieu à des collaborations internes au laboratoire.

A propos du LSAF :

Depuis 1997, le Laboratoire SAF occupe une position originale dans le paysage des laboratoires de recherche français puisqu'il est le premier à avoir développé pour la recherche en sciences actuarielle et financière. Il a su développer une politique de partenariats locaux, nationaux et internationaux et de nombreuses relations avec le monde socio-économique grâce à son savoir-faire et sa renommée dans ses domaines de recherche. Mais il a su également intégrer de nouveaux collègues et de nouvelles thématiques pour s'ouvrir à de nouveaux champs de recherche.

**Contact recherche :**

DESMOULIN Céline - [celine.desmoulins@univ-lyon1.fr](mailto:celine.desmoulins@univ-lyon1.fr)

**Informations complémentaires**

**L'audition** des candidats comprendra **une mise en situation professionnelle**.

L'organisation de la mise en situation sera indiquée sur la convocation à l'audition.

**TEACHING :**

On the Villeurbanne Gratte-Ciel site of IUT Lyon 1, the recruited person will be assigned to the Marketing Techniques department (680 BUT or LPRO students, 28 permanent teachers, 3 administrative and technical staff).

The recruited person will teach courses in the TC department's training courses in the field of Marketing. More precisely, these courses concern strategic and operational marketing, marketing studies but also more specific modules around brand development or digital marketing.

As part of the collaboration with the entire teaching team, the recruited person will have to take part in actions of an educational nature: follow-up of internships in companies, follow-up of work-study students, follow-up of portfolio, supervision of various educational projects, coordination of SAé (learning and evaluation situation) among others.

Experience teaching in English will be appreciated.

Finally, an investment in the collective tasks of the department or the Institute will be requested: participation in actions to promote our training (trade fairs, forums, visits, etc.) and taking charge of administrative responsibilities (depending on the needs of the department and the affinities of the person recruited: direction of studies, course responsibility, timetable management, internship management, etc.).

**Teaching contacts :**

SALOMON Caroline – Marketing Department Manager - [caroline.salomon@univ-lyon1.fr](mailto:caroline.salomon@univ-lyon1.fr) - Tel : +33 4 72 65 54 23

MASSENZIO Michel, director of IUT Lyon1, [michel.massenzio@univ-lyon1.fr](mailto:michel.massenzio@univ-lyon1.fr), tel : 06 32 63 64 44

**RESEARCH :**

The person recruited for this professorship will carry out his or her research within the Laboratoire de Sciences Actuarielle et Financière (LSAF). From the outset, the laboratory has developed research in the fields of actuarial science, insurance and finance, but its strong multi-disciplinary approach has led it to strengthen its research in the field of marketing.

Indeed, the finance and insurance sectors are naturally in direct contact with consumer behavior, especially in the face of a risky environment. Similarly, companies in these fields are strongly impacted by digital transformation in their relationship with their customers. As a result, the contribution of marketing research work is bound to become an integral part of the laboratory's activities.

The person recruited will have solid experience in marketing research and must be able to justify a sustained publication activity in the field of management sciences. In this respect, a proven aptitude for empirical research will be appreciated, focusing on statistical tools applied to data processing. This latter quality may also give rise to internal collaborations within the laboratory.

**About LSAF :**

Since 1997, the SAF Laboratory has occupied an original position in the French research laboratory landscape, being the first to have developed a research center for actuarial and financial sciences. It has developed a policy of local, national and international partnerships and numerous relationships with the socio-economic world, thanks to its know-how and reputation in its fields of research. But it has also been able to integrate new colleagues and new themes to open up new fields of research.

**Research contact :**

DESMOULIN Céline - [celine.desmoulins@univ-lyon1.fr](mailto:celine.desmoulins@univ-lyon1.fr)

**Additional information**

**Interviews** with candidates will include a **simulation of a professional teaching**.

The organisation of this simulation exercise will be indicated on the invitation to the interview.