

DIPLÔME NATIONAL DE DOCTORAT

(Arrêté du 25 mai 2016)

Date de la soutenance : **15 décembre 2023**

Nom de famille et prénom de l'auteur : **Monsieur SAPUTRA Endarman**

Titre de la thèse : « *Le développement touristique par de nouveaux événements sportifs : Evolution de l'impact du Tour de Singkarak sur les résidents indonésiens* »



Résumé

Cette recherche se lance dans un examen approfondi du Tour de Singkarak, un événement cycliste bien connu qui se déroule à Sumatra Ouest, en Indonésie, en englobant deux études distinctes qui éclairent l'événement sous différents angles.

La première étude se penche sur le processus d'innovation ayant donné naissance au TdS, en le disséquant à travers le prisme de la théorie de l'acteur-réseau et de l'analyse sociotechnique. Elle met en évidence quatre moments essentiels de la traduction : la problématisation, l'intéressement, l'enrôlement et la mobilisation, qui constituent le cœur de la progression de l'événement. La dynamique de coopération entre un groupe diversifié de parties prenantes, telles que les représentants du gouvernement, les entrepreneurs locaux et la communauté, a joué un rôle important dans la création et la réalisation de l'événement. L'ANT et l'analyse sociotechnique fournissent des informations essentielles sur le processus d'innovation, en mettant particulièrement l'accent sur la dynamique du pouvoir et les facteurs de charisme. En conséquence, le TdS s'est déroulé comme un réseau d'acteurs, démontrant la sophistication de l'innovation dans le tourisme sportif.

La deuxième étude s'intéresse ensuite aux perceptions des résidents locaux sur le TdS et à l'impact qu'il a eu sur leur environnement immédiat. Une analyse détaillée basée sur une enquête quantitative à partir de questionnaires a été entreprise pour sonder les relations entre les impacts sociaux positifs, les impacts économiques positifs, les impacts négatifs, la cohérence de la communauté, l'image de l'événement sportif, la satisfaction et la loyauté. Une analyse utilisant la méthode PLS a été conduite pour tester le modèle et ses hypothèses.

Les résultats ont révélé des interconnexions complexes entre ces facteurs. Notamment, les impacts sociaux positifs n'ont pas augmenté de manière significative l'image de l'événement ou des niveaux de satisfaction. Cependant, les conséquences économiques positives perçues, ainsi que les impacts négatifs perçus, en conjonction avec les facettes de la cohérence et de la cohésion de la communauté, jouent un rôle fondamental dans la formation de l'image positive de l'événement. Il est intéressant de noter que les impacts négatifs perçus empêchent l'amélioration de l'image de l'événement, ce qui souligne la nécessité d'atténuer les perturbations pour les résidents locaux. En outre, l'image positive

que la TdS a cultivée exerce une forte influence sur la satisfaction, la fidélité attitudinale et la fidélité comportementale des résidents locaux. Le degré de fidélité des résidents est étroitement lié à leur perception de l'événement.

Cette recherche fournit des informations importantes sur la procédure d'innovation et l'impact domestique associé au TdS. Elle souligne la nécessité d'une stratégie à multiples facettes pour comprendre les complexités inhérentes aux événements sportifs et leurs rôles dans le contexte des communautés locales. En tant que contribution significative au domaine en expansion du tourisme sportif, il souligne l'importance de l'image de l'événement, de la satisfaction et de la fidélité dans le contexte des événements sportifs centrés sur les communautés locales.

Mots-clés : Théorie de l'acteur-réseau, analyse sociotechnique, événement sportif, satisfaction, fidélité, cyclisme